

Tu as entre 19 et 25 ans ? Tu t'intéresses à l'action et à la médiation culturelle ? Tu as beaucoup d'idées, tu es créatif(ve) et tu aimes prendre des initiatives ? Rejoins l'équipe de l'Institut français Centre Saint-Louis pour un stage dans le domaine de l'action culturelle !

TITRE DU POSTE : STAGIAIRE – SECTEUR CULTUREL

Présentation de l'organisation

L'Institut a pour mission la diffusion et le partage de la culture française et francophone auprès d'un large public (italophone, francophone et francophile).

Dans le cadre de sa programmation culturelle diversifiée, le/la futur(e) stagiaire apportera son soutien et collaborera avec la coordinatrice des événements culturels pour l'ensemble des activités culturelles de l'IFCSL : cinéma, arts visuels, arts numériques, arts de la scène, conférences, rencontres, visites guidées, ateliers pour tous les âges, aussi bien dans les locaux de l'Institut français Centre Saint-Louis que chez certains partenaires extérieurs.

Description du poste

Sous l'autorité du Directeur de l'IFCSL et la supervision de la coordinatrice du service culturel, le/la stagiaire participera à la conception, la mise en œuvre et la médiation des activités liées à la programmation culturelle, et préparera les supports nécessaires à la promotion des initiatives culturelles de l'Institut.

Le/la stagiaire sera chargé(e) des activités suivantes :

- Soutenir la coordinatrice culturelle dans la conception et la réalisation de projets culturels (recherche, contact et suivi des partenaires, rédaction de documents de travail, etc.)
- Participer à la médiation de certains événements, notamment destinés au jeune public (ex. : « ciné-en famille », Novembre numérique, projections scolaires, « en vitrine »...)
- Rédiger des supports de communication pour les événements (affiches, flyers, etc.)
- Rédiger (en italien et en français) et mettre en page des dossiers de présentation de projets
- Prendre des notes, rédiger des comptes rendus et des rapports finaux
- Apporter un soutien à la responsable de la communication pour la promotion sur le site web et les réseaux sociaux

Profil recherché :

- Maîtrise des technologies de l'information et de la communication
- Bonne connaissance des logiciels de graphisme (Photoshop ou Adobe Premiere, Canva, iMovie ou équivalents)
- Excellente maîtrise de la langue italienne (condition indispensable)
- Bonnes capacités de communication
- Dynamisme, sens pratique et aptitude au travail en équipe et avec un public varié
- Aisance à l'oral en italien

Conditions du stage :

- Statut : Stage universitaire. Le stage doit obligatoirement être curriculaire. Le/la candidat(e) doit être inscrit(e) dans un établissement d'enseignement supérieur français (et non italien).
- Durée hebdomadaire : 35 heures par semaine
- Période du stage : minimum 5 mois, du 12 janvier au 29 mai 2026
- Indemnisation : gratification conforme à la réglementation française pour les stages supérieurs à 2 mois
- Les frais de transport et de logement sont à la charge du/de la stagiaire
- Âge requis : entre 19 et 25 ans

Détails du poste :

- Durée du stage : de janvier à mai 2026
- Lieu : Institut français Centre Saint-Louis – Largo Toniolo 20/22, Rome
- Candidature : envoyer CV et lettre de motivation en italien ou en français par courriel à : nolwenn.delisle@ifcsl.com